แบบเสนอหัวข้อและโครงร่างเพื่อทำวิทยานิพนธ์

ชื่อและนามสกุล นางสาวกฤษณี เจริญทรัพย์ รหัสประจำตัว 550831045

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

ภาษาไทย พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ภาษาอังกฤษ Consumers' Behavior Toward Purchasing Pesticide- free Vegetable in Mueang District, Chiang Mai Province

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยยังเป็นประเทศเกษตรกรรม ถึงแม้ปัจจุบันสินค้าอุตสาหกรรม จะกลายมาเป็นสินค้าหลักในการส่งออกก็ตาม แต่อาชีพของคนส่วนใหญ่ในประเทศนี้ ก็ยังคงตั้งอยู่บนรากฐานของ "ทรัพย์ในดินสินในน้ำ" ที่ผ่านมาการเกษตรกรรมของไทยถูกผลักดันเข้าสู่ระบบเกษตรกรรมกระแสหลัก (Mainstream agriculture) หรือเกษตรกรรมเคมี (Chemical agriculture) ซึ่งส่งผลกระทบในทางลบด้านต่างๆ แม้เกษตรกรรมแผนใหม่จะมีเป้าหมายในการเพิ่มผลผลิตเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนอาหารและเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร แต่ในระยะยาวจะปรากฏผลในทางตรงกัน

เกษตรกรรมทางเลือกได้กลายเป็นคำตอบสำคัญของปัญหาการเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ ปัญหามลภาวะที่ก่อผลกระทบต่อเกษตรกร และผู้บริโภครวมทั้งปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความอยู่รอดของชุมชน โดยมีผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นธรรม ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเกษตรกรและผู้บริโภค รวมทั้งพัฒนาสถาบันทางสังคมของชุมชนท้องถิ่น

อุตสาหกรรมการผลิตสินค้าเกษตรที่ผ่านมาส่วนใหญ่ต้องพึ่งพาสารเคมีในด้านการกำจัดศัตรูพืช โรคแมลง รวมทั้งปุ๋ยอนินทรีย์ เพื่อให้ได้ผลมากเท่าที่ต้องการจึงได้มีการคิดค้นหาวิธีต่างๆ ในการเพิ่มผลผลิตให้ได้มากเท่าที่ต้องการ แต่ไม่ใช้สารเคมีเข้ามาปะปนในกระบวนการผลิต เช่นการพัฒนากระบวนการตัดต่อยีน หรือที่เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า การตัดต่อพันธุกรรม หรือ GMOเพื่อให้ได้พืชพันธุ์ที่มีความต้านทานโรคและแมลงได้อย่างดี และลดการใช้สารเคมี แต่ปัจจุบันยังคงมีความสับสน เกี่ยวกับความปลอดภัยจากการบริโภคอาหารที่มีส่วนประกอบจากพืชที่ผ่านการตัดต่อพันธุกรรมว่าปลอดภัยหรือไม่ (รายงานโลกสีเขียว: 2542) และสถานการณ์เกี่ยวกับ GMOได้รุนแรงขึ้นเรื่อยๆ จนถึงกับทำให้รัฐบาลในแต่ละประเทศต้องออกมาตรการขึ้นมารองรับ (พาณิชย์ทรรศน์: 2542) จากสถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลให้รัฐบาลไทย ต้องผลักดันนโยบายในการผลิตสินค้าเกษตรแบบปลอดภัย เพื่อแก้ไขปัญหาในการส่งออกข้างต้น โดยมุ่งเน้นการผลิตสินค้าเกษตรปลอดสารพิษ (วารสารส่งเสริมการเกษตร 2547: 2-3)

ผักเป็นพืชที่ครัวเรือนบริโภคเป็นประจำอาหารเกือบทุกชนิดมักจะมีผักไม่อย่างใดอย่างหนึ่งรวมอยู่ด้วย (กรมส่งเสริมการเกษตร, 2547) ซึ่งปัจจุบันผักปลอดภัยจากสารพิษได้เข้ามามีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาระบบการผลิตของเกษตรกรที่ยั่งยืน เพราะกระบวนการผลิตผักปลอดภัยจากสารพิษสามารถช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งด้านการมีสารพิษตกค้างในผักระดับที่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค นอกจากนี้ยังช่วยลดผลกระทบด้านความเสี่ยงต่อการสะสมพิษในตัวเกษตรกรเองด้วยเช่นกันในฐานะเป็นผู้ที่ต้องคลุกคลีสัมผัสโดยตรงกับการใช้สารพิษในการเพาะปลูก

จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สำคัญของภาคเหนือ ประกอบกับจังหวัดเชียงใหม่มีพื้นที่ที่เหมาะสมในการทำการเกษตร (กาญจนา, 2551) ปัจจุบันผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ให้ความสนใจและใส่ใจต่อสุขภาพมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของอาหารการกินต่างพิถีพิถันเลือกสรรสิ่งที่ดีในการบริโภคพืชผักต่างๆ ที่ปลอดสารพิษจึงได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน แต่หากจะมองในแง่ของการการทำการเกษตรแบบพึ่งพาธรรมชาติ แน่นอนว่าย่อมเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จะนำไปสู่ชีวิตที่ปลอดภัย แต่ต้องแน่ใจว่าเป็นการเกษตรปลอดสารอย่างแท้จริง ผู้บริโภคเลือกที่จะจ่ายแพงเพื่อซื้อสินค้าที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย การปลูกผักปลอดสารพิษจึงเป็นแนวทางที่เหมาะสมและแนวโน้มทางการตลาดที่ดี สำหรับในจังหวัดเชียงใหม่มีการปลูกพืชผักปลอดสารพิษกันหลายพื้นที่ การปลูกผักปลอดสารพิษนอกจากจะช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมด้วยการเพิ่มคุณภาพดินโดยการใช้ปุ๋ยหมักเพิ่มผลผลิตโดยการใช้ปุ๋ยน้ำชีวภาพ แล้วยังนำไปสู่การใช้ชีวิตตามหลักแห่งความพอเพียงด้วย

ผลจากการรณรงค์ให้ผู้บริโภคใส่ใจในสุขภาพของตนเองและการส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตรปลอดสารพิษของทั้งภาครัฐและเอกชนอาจเป็นผลให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษมารับประทาน ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ พร้อมทั้งศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่ ผลจากการวิจัยจะเป็นประโยชน์อย่างมาก ต่อการนำไปใช้เป็นแนวทางให้กับหน่วยงานที่ส่งเสริมเกษตรกรผู้ผลิตผักปลอดสารพิษ รวมถึงเกษตรกรที่สนใจด้วย เพื่อจะนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาตลาดผักปลอดสารพิษ เพื่อจะนำข้อมูลที่ได้รับมาพัฒนาตลาดผักปลอดสารพิษให้ดีขึ้น ช่วยให้เกษตรกรผลิตสินค้าได้ตรงกับความต้องการ และเป็นข้อมูลในการวางแผนธุรกิจ ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และนำไปสู่การพัฒนาประเทศต่อไป

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเพื่อให้ทราบถึงความต้องการของผู้ซื้อในด้านต่างๆ และเพื่อจัดสิ่งกระตุ้นทางการตลาดให้เหมาะสม เมื่อผู้ซื้อได้รับสิ่งกระตุ้นทางการตลาดผ่านเข้ามาในความคิด ซึ่งเปรียบเสมือนกับกล่องดำที่ผู้ขายไม่สามารถคะเนงานได้ งานของผู้ขายก็คือค้นว่าลักษณะของผู้ซื้อและความรู้สึกนึกคิดได้รับอิทธิพลจากสิ่งใดบ้าง การศึกษาลักษณะของผู้ซื้อ กลุ่มเป้าหมายจะมีประโยชน์สำหรับผู้ขาย คือทราบถึงความต้องการและลักษณะของลูกค้าเพื่อจะจัดส่วนประสมทางการตลาดต่างๆ กระตุ้นและตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อที่เป็นเป้าหมายได้ถูกต้อง

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการผลิตผักปลอดสารพิษ

ผักปลอดสารพิษคือผักที่ไม่มีสารพิษหรือสารพิษตกค้างในระดับที่ปลอดภัยต่อผู้บริโภคจากความหมายนี้อาจหมายถึงผักที่ไม่มีการใช้สารพิษใด ๆ ในขบวนการผลิตหรืออาจมีการใช้สารเคมีบางชนิดได้ แต่มีการใช้อยู่ในปริมาณที่ควบคุมและเก็บเกี่ยวผักในระยะที่ปลอดภัยนอกจากนี้อาจหมายความว่าเป็นผักที่ปลูกในระบบเกษตรกรรมทางเลือกโดยมุ่งเน้นการไม่ใช่สารเคมีสังเคราะห์ในขบวนการผลิตการปลูกพืชผสมผสานและการฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์เป็นแนวทางปฏิบัติหลักว่าผักปลอดสารพิษเป็นผักที่ไม่นำสารพิษใด ๆ เข้ามาเกี่ยวข้องในการผลิตมีหลักสำคัญในการปลูกคืองดการใช้ปุ๋ยเคมีสารเคมีป้องกันและกำจัดแมลงศัตรูพืชปราศจากการใช้ฟอร์มารินหลังการเก็บเกี่ยวรวมทั้งฮอร์โมนทุกชนิดที่เป็นสารเคมีซึ่งจุดประสงค์ใหญ่ของผักปลอดสารพิษจากกลุ่มนี้คือการไม่เพิ่มสารเคมีใด ๆ ลงสู่สิ่งแวดล้อมอีกและต้องการที่จะเลิกจากการทำการเกษตรเคมีลงสู่ธรรมชาติมากที่สุด

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศิวพร (2550) ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครข้อมูลจากการรวบรวมแบบสอบถาม ที่แจกให้กับผู้นิยมบริโภคผักปลอดสารพิษ ซึ่งอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน200 คนจากห้างสรรพสินค้าจำนวน4 แห่ง ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษาไปใช้วางแผนการตลาด จากการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้บริโภคเพศหญิงจะให้ความสนใจในการบริโภคผักปลอดสารพิษมากกว่า เพศชาย และผู้สมรสแล้วสนใจบริโภคผักปลอดสารพิษมากกว่าผู้เป็นโสดซึ่งรายได้ของผู้บริโภคมีผลมากต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษโดยผู้นิยมซื้อ ส่วนใหญ่มีรายได้ตั้งแต่15,001-20,000 บาท มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว ตั้งแต่ 5 คน ขึ้นไป สำหรับอาชีพของกลุ่มเป้าหมายที่ศึกษาพบว่าส่วนมากทำงาน บริษัทเอกชน ผักปลอดสารพิษที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความนิยมมากที่สุดคือผัก คะน้า โดยระยะเวลาเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษมาบริโภคในแต่ละครั้ง จะนิยมซื้อทุก 3 วัน น้ำหนักของผักปลอดสารพิษที่ผู้บริโภคนิยมซื้อแต่ละครั้ง มากที่สุดคือน้ำหนัก 0.6-1 กิโลกรัม

โดยนิยมซื้อจากห้างสรรพสินค้ามากที่สุด สาเหตุที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมเลือกซื้อจากสถานที่ดังกล่าว เพราะสะดวกใน การไปซื้อสินค้าอื่นๆ ด้วย เหตุผลที่ผู้บริโภคนิยมเลือกซื้อผักปลอดสารพิษมา บริโภคเนื่องจากมีความปลอดภัยไม่มีสารพิษตกค้างโดยนิยมซื้อในเวลาหลังเลิกงานเป็นส่วนมาก ผักปลอดสารพิษที่ผู้บริโภค ส่วนมากนิยมซื้อเป็นผักกินใบ (ผักสวนครัว) โดยนิยมนำมาผัดบริโภค ส่วนผักปลอดสารพิษประเภทผักกินผล มักจะนิยมนำมาปรุงอาหารประเภทแกง ผักปลอดสารพิษที่นิยมซื้อไปบริโภคคือ ผักใส่บรรจุภัณฑ์ที่พร้อมปรุงหรือประกอบอาหารได้เลย ในการตัดสินใจเลือกซื้อ ผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งผู้บริโภคจะมีการ12วางแผนไว้ล่วงหน้า โดยปัจจัยใน การตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษแต่ละครั้งผู้บริโภคจะมีการวางแผนไว้ล่วงหน้า โดยปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภค ส่วนใหญ่คือความสะดวกในการซื้อวงเงินเฉลี่ยในการซื้อผักปลอดสารพิษ มาบริโภคแต่ละครั้งที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่นิยมมากที่สุด คือวงเงินเฉลี่ยอยู่ที่ 51-100 บาท บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษมาก ที่สุดคือสามีและภรรยา สื่อที่ทำให้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ทราบว่ามีผักปลอดสารพิษ ขาย ณ สถานที่ดังกล่าวมากที่สุด คือ สื่อโฆษณา ณ จุดขาย สื่อที่จูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษมากที่สุดคือ สื่อโฆษณา ณ จุดขาย การส่งเสริมการขายที่ทำให้ผู้บริโภค ส่วนใหญ่เลือกซื้อผักปลอดสารพิษ มากที่สุดคือ การลดราคา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยด้านแรงจูงใจของผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ของผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

4.เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประโยชน์ที่จะได้รับจากงานวิจัย

1. ทำให้ทราบถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

2. ทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยด้านแรงจูงใจกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษ

3. ทำให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

4. สามารถนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้กับกลุ่มผู้ผลิตและผู้จำหน่ายผักปลอดสารพิษและส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ปลูกผักปลอดสารพิษประสบผลสำเร็จในการจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตร

สมมติฐานในการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการซื้อผักปลอดสารพิษ

แยกเป็น 2 ประเด็นดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการซื้อผักปลอดสารพิษ ในด้านความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษ/สัปดาห์, ค่าใช้จ่ายในการซื้อผัก/ครั้ง และปริมาณในการซื้อ
2. ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการซื้อผักปลอดสารพิษ ในด้านช่วงเวลาในการซื้อ ,ชนิดผักที่ซื้อ,สถานที่ที่ซื้อ และรูปแบบในการบริโภคผักปลอดสารพิษ

แผนดำเนินการ ขอบเขตและวิธีการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในจังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาจากปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ของผู้บริโภค

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้มาจากการสัมภาษณ์ประชากรตัวอย่างในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบไปด้วยข้อมูลพื้นฐาน ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยด้านแรงจูงใจปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อผักปลอดสารพิษ ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในการซื้อผักปลอดสารพิษ และพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการรวบรวมจากตำรา เอกสารทางวิชาการจากหน่วยงานและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากห้องสมุดต่างๆ ซึ่งข้อมูลที่ได้นำไปใช้ในการทบทวนวรรณกรรมเพื่อใช้ในการสังเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้คือผู้บริโภคผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยผู้วิจัยได้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ด้วยการสุ่มโดยความบังเอิญ (accidental sampling) จำนวน 400 ราย เนื่องจากเป็นการวิจัยเชิงสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคจึงไม่สามารถกำหนดขนาดประชากรกลุ่มเป้าหมายได้แน่นอนตามแนวคิดของการสำรวจพฤติกรรมด้านการตลาด อย่างไรก็ตามผู้วิจัยได้กำหนดช่วงเวลาของการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคที่ได้เข้ามาซื้อผักปลอดสารพิษจากแหล่งจำหน่ายตามที่ได้กำหนดไว้ใน การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์ผู้ซื้อผักปลอดสารพิษที่เข้ามาซื้อ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการวิจัยเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลต่างๆของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

วิธีการศึกษา

แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลแบ่งเป็น 4 ตอน มีลักษณะคำถามและรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครัวเรือน อาชีพ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ รายได้ต่อเดือน ปัจจัยด้านจิตวิทยา ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจเรื่องการผลิตผักปลอดสารพิษ,การได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผักปลอดสารพิษ และการตัดสินใจในการเลือกซื้อ

ตอนที่ 2 ปัจจัยด้านแรงจูงใจ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์,การบรรจุภัณฑ์,สถานที่จัดจำหน่าย,ราคาผัก, ประเภทผักที่ซื้อ,การส่งเสริมทางการตลาดและสุขภาพ

ตอนที่ 3 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ ในการซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลข้อมูลปัจจัยทางเศรษฐกิจของผู้ที่ซื้อผักปลอดสารพิษ ได้แก่ ค่าร้อยละ (percentage), ค่าเฉลี่ย (mean), ค่าสูงสุด (maximum), ค่าต่ำสุด (minimum) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม โดยใช้สถิติวิเคราะห์ คือ multiple regression เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง

ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านจิตวิทยา และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ของผู้บริโภคต่อการซื้อผักปลอดสารพิษ กับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้จะทำการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในจังหวัดเชียงใหม่โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการนำแบบสัมภาษณ์ ผู้ที่ซื้อผักปลอดสารพิษจากแหล่งจำหน่ายต่อไปนี้

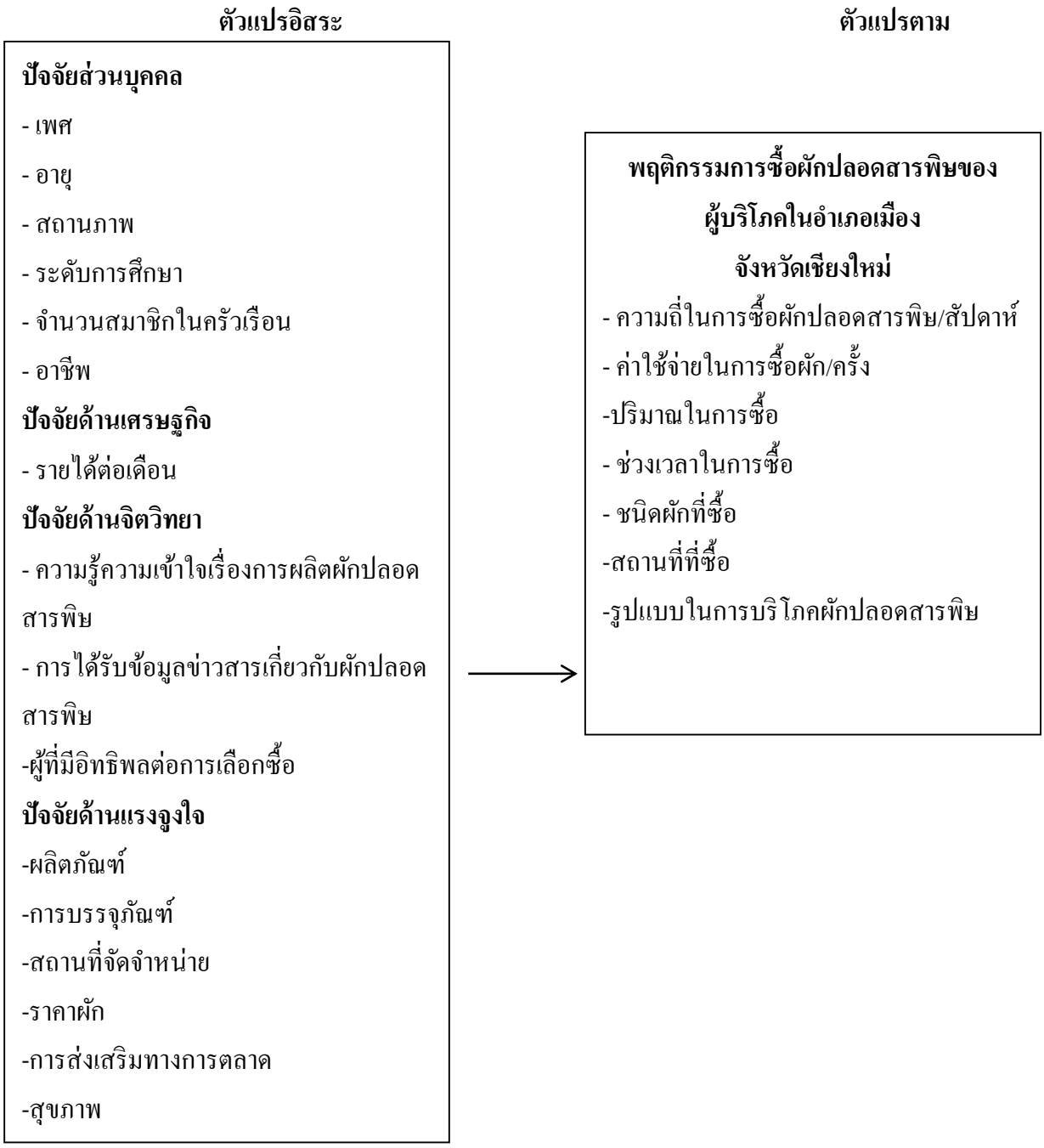
ตลาดบน ได้แก่ ริมปิงซุปเปอร์มาร์เก็ต, บิ๊กซีเอ็กซ์ตร้า, ท็อปซุปเปอร์มาร์เก็ต ในช่วงเวลา 10.00-12.00 น. และ 13.00-15.00 น. และ 16.00-20.00 น. เนื่องจากช่างเวลาดังกล่าวเป็นช่วงเวลาที่ประชาชนส่วนใหญ่มาใช้บริการ

ตลาดล่าง ได้แก่ เจเจมาร์เก็ต ในวันเสาร์ช่วงเวลา 8.00-10.00 น. , ตลาดอิ่มบุญ ในวันเสาร์ช่วงเวลา 8.00-10.00 น. และสถานีวิจัยการเกษตรเขตชลประทานฯ (MCC) ในวันพุธและวันเสาร์ช่วงเวลา 8.00 - 12.00 น. เนื่องจากช่วงเวลาดังกล่าว เป็นช่วงเวลาการเปิดบริการของตลาด

ระยะเวลาในการดำเนินการวิจัย

2 ปีการศึกษา คือ ตั้งแต่ปีการศึกษา2555 ถึง ปีการศึกษา 2556

กรอบแนวคิดในการวิจัย



เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมการเกษตร. 2547. แหล่งผลิตผักที่สำคัญของประเทศไทย. เอกสารประกอบการอบรมการผลิตผักปลอดสารพิษ.

กาญจนาสุระ. 2551. “การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการผลิตผักปลอดสารพิษแบบมีส่วนร่วมของจงหวัดเชียงใหม่.”[ระบบออนไลน]. แหล่งที่มา http://www.mcs.okrd.org/2007/index.php?option=com_content&task=view&id= 40&Itemid=93 (14 มิถุนายน 2556).

ครรชิต แสงกระจ่างวงค์. 2550. คู่มือการผลิตผักปลอดสารพิษ. กรุงเทพฯ :อักษรสยามการพิมพ์.

จิรฐาวังแจ่ม. 2555. พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอเมือ จังหวัดลำพูน. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 129หน้า.

ธงชัย สันติวงษ์. 2539. การบริหารเชิงกลยุทธ์. (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ:ไทยวัฒนาพานิช.

ธิติมา เทียนไพร. 2550. พฤติกรรมการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี. ปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้.

ธีรนุช ทำเลทอง. 2545. ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อผักปลอดสารพิษกับ พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัย สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

ปริญลักษิตานนท์. 2544. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์. พิมพ์ครั้งที่ 2. 417 หน้า.

ศิวพร สิงห์สุข. 2550. การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

วิธีการผลิตผักปลอกภัยจากสารพิษ. [ระบบออนไลน]. แหล่งที่มา http://www.eto.ku.ac.th/neweto/e-book/plant/herb_gar/save_veg.pdf (12 กรกฎาคม 2556).